



Waldwirtschaft Schweiz
Economie forestière Suisse
Economia forestale Svizzera

Mediengespräch vom 18. Januar 2011

«Waldeigentümer im Internationalen Jahr des Waldes»

Referat von Roland Furrer, Leiter Kommunikation Waldwirtschaft Schweiz

Aktivitäten im Internationalen Jahr des Waldes

Das Internationale Jahr des Waldes ist für die Schweizer Waldwirtschaft eine kommunikative Chance, die es zu nutzen gilt! Waldwirtschaft Schweiz hat deshalb gemeinsam mit anderen forstlichen Organisationen Waldeigentümer, Forstbetriebe, Forstunternehmen und Forstdienste dazu eingeladen, 2011 in ihrer Region gezielt Veranstaltungen und Kommunikationsmassnahmen durchzuführen, die im Zeichen des Jahres des Waldes stehen.

Der persönliche Kontakt mit dem örtlichen Wald, Forstbetrieb, Forstdienst etc. – eventuell ergänzt durch die Berichterstattung in den lokalen Medien – fördert in der breiten Öffentlichkeit das Wissen über den Wald sowie das Verständnis für dessen Pflege und Bewirtschaftung.

Zweckmässigerweise werden solche Veranstaltungen gemeinsam von den Waldeigentümern und ihren Organisationen, den Forstbetrieben bzw. Forstrevieren, den Forstunternehmern und dem Forstdienst durchgeführt. So werden die Kräfte nicht unnötig verzettelt und die Forstbranche kann jeweils mit allen wichtigen Akteuren und als Einheit auftreten.

Den möglichen Konzepten und Formen für solche Anlässe sind keine Grenzen gesetzt. Das kann vom klassischen Waldumgang bis zu grossangelegten «Waldtagen» oder «Waldwochen» etc. gehen.

Folgende Kommunikationsziele stehen im Vordergrund:

1. Kommunikationsziel:

Verstärken oder überhaupt erst Herstellen des persönlichen Bezugs zwischen der Bevölkerung und dem örtlichen Wald, Forstbetrieb, Forstdienst etc.

2. Kommunikationsziel:

Aufzeigen von Zusammenhängen zwischen der Waldpflege und -bewirtschaftung sowie den vielfältigen Waldleistungen. Den entsprechenden Wissensstand in der Bevölkerung erhöhen.

3. Kommunikationsziel:

Fördern des Bekanntheitsgrads und der positiven Reputation der Waldwirtschaft bzw. der Forstbranche. Die gesellschaftliche Legitimation für deren Aktivitäten erhöhen.

Die nationale Kommunikationskampagne «Unser Wald. Nutzen für alle.» bietet sich dazu an, um einen roten Faden der forstlichen Kommunikationsmassnahmen im Jahr des Waldes zu bilden. Die Kampagne wird gemeinsam getragen von Waldwirtschaft Schweiz (WVS), vom Verband Schweizer Forstpersonal (VSF), vom Verband Schweizerischer Forstunternehmungen (VSFU) und vom Schweizerischen Forstverein (SFV). Die Kampagne wird ausserdem unterstützt vom Bundesamt für Umwelt (BAFU).

Im Rahmen der Kampagne steht ein ganzes Set von Werbe- und Kommunikationsmitteln zur Verfügung. Die Kampagnenträgerschaft lädt alle Akteure der Waldwirtschaft dazu ein, diese Werbemittel zur Unterstützung und Begleitung Ihrer Veranstaltungen und Kommunikationsmassnahmen im Jahr 2011 einzusetzen.

Es zeichnet sich ab, dass die Schweizer Waldwirtschaft das Jahr 2011 sehr aktiv bestreiten und die Kommunikationschance nutzen wird. Es ist allerdings noch etwas früh für eine vollständige Übersicht der Aktivitäten. Diesbezüglich verweisen wir auf die offizielle Website zum Internationalen Jahr des Waldes (www.wald2011.ch → Rubrik Agenda).

Ein nächster Fixpunkt auf der übergeordneten nationalen Ebene findet am 21. März 2011 statt, dann ist nämlich der Internationale Tag des Waldes im Internationalen Jahr des Waldes. Unter der Regie des Bundesamt für Umwelt BAFU und in Zusammenarbeit mit verschiedenen weiteren Organisationen findet ein Medienanlass im Wald mit prominenter Beteiligung (u.a. Bundesrätin und Forstministerin Doris Leuthard) statt. Genauere Informationen folgen zu gegebener Zeit.

Waldwirtschaft Schweiz, Rosenweg 14, 4501 Solothurn, 032 625 88 00, www.wvs.ch, info@wvs.ch